

ПОЛОЖЕНИЕ О ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «НОВОГОДНЕЕ ВДОХНОВЕНИЕ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет условия участия и порядок проведения творческого конкурса «Новогоднее вдохновение», проводимого в рамках новогодней кампании 2021-2022 гг. (далее — Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Профсоюзный комитет Первичной профсоюзной организации Банка ВТБ (ПАО) (далее – Организатор).

1.3. Цели и задачи Конкурса:

- содействие творческому потенциалу сотрудников Банка и членов их семей;
- предоставление участникам Конкурса возможности для демонстрации своих творческих идей и достижений;
- сохранение российских традиций празднования Нового года;
- создание положительной эмоциональной атмосферы в преддверии Нового года;
- продвижение информационных ресурсов профсоюзной организации;
- поощрение членов Профсоюза.

1.4. Участники Конкурса – члены Профсоюза, состоящие на учете в первичной профсоюзной организации Банка ВТБ (в том числе пенсионеры, сохранившие членство в Профсоюзе), их дети, внуки, другие члены их семей.

1.5. Сроки проведения Конкурса – **с 5 по 20 декабря 2021 года.**

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА И ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

2.1. В Конкурсе могут принимать участие дети в возрасте до 17 лет включительно, возраст взрослых не ограничен.

2.2. На Конкурс принимаются как индивидуальные работы, так и групповые (семейные).

2.3. Работы должны соответствовать тематике Конкурса и требованиям к выполнению, формату и условиям представления работ.

2.4. На Конкурс принимаются следующие творческие работы:

2.4.1. Художественный рисунок:

- техника выполнения – акварель, гуашь, масляные краски, пастель, цветные карандаши или другие средства, за исключением компьютерной графики;
- формат рисунка – горизонтальной ориентации;

2.4.2. Декоративно-прикладное творчество (поделки):

- вид – фигурки, игрушки, другие предметы украшения новогоднего интерьера или ёлки либо новогодние подарки, новогодняя композиция, аппликация, вышивка другие поделки, сделанные своими руками на тему зимы, новогодних персонажей, символов Нового Года;
- материал – любой.

2.4.3. Видео-открытка:

- вид – видеоролики, созданные любыми доступными средствами, в т.ч. с помощью мультимедиа, слайд-шоу;
- продолжительность видеоролика – до 60 секунд;
- в содержании видеороликов могут быть использованы тематические изображения, авторские фотографии новогодних сюжетов, новогодняя атрибутика, тематические тексты;
- наличие музыкального сопровождения обязательно;
- видео должно соответствовать правилам хостинга YouTube и социальных сетей (не нарушать авторские права при использовании медиа-файлов со сторонних ресурсов).

2.4.4. На Конкурс можно представить как одну работу одного из предлагаемых выше видов, так и двух или трех видов.

2.5. Работы на Конкурс принимаются исключительно в электронном виде.

2.5.1. Рисунки представляются в виде скана или фото:

- в форматах JPG, JPEG, PDF горизонтальной ориентации;
- объем графического файла – не более 2,0 Mb;
- изображение не должно быть искажено, перекрыто, затемнено, засвечено, содержать фон, не относящийся к рисунку, быть заключенным в рамки; не допускается использование компьютерных программ для обработки изображения (фотошоп и подобные).

2.5.2. Поделки предоставляются:

- в виде фото с учетом требований п. 2.5.1;
- дополнительно можно представить видео работы продолжительностью не более 20 секунд в формате MP4 или MPEG-4, съемка должна быть горизонтальной ориентации.

2.5.3. Видео-открытки (видеофайлы) предоставляются:

- в форматах MP4 или MPEG-4;
- продолжительностью до 60 секунд;
- горизонтальной ориентации.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в формате онлайн.

3.2. Работы принимаются с 5 по 20 декабря 2021 г. включительно на электронный адрес profkom.vtb@gmail.com

3.3. К конкурсной работе должна прилагаться Анкета участника по предлагаемой форме, которая заполняется и направляется вместе с творческой работой.

3.4. Работы, направленные Организатору, размещаются на ресурсах ВТБ Профсоюза в социальных сетях Facebook, ВКонтакте, Instagram:

<https://www.facebook.com/proforgvtb/>

<https://vk.com/public43186472>

https://www.instagram.com/vtb_profsoyuz/

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

4.1. Направленные на Конкурс работы проверяются Организатором на соответствие требованиям, предъявляемым к работам.

4.2. Организатор оценивает конкурсные работы и определяет победителей и призеров. В зависимости от количества направленных на Конкурс работ и возраста участников, победители и призеры могут определяться в каждой номинации и с учетом возрастной категории.

4.3. При подведении итогов Конкурса во внимание принимаются «лайки» под каждой работой, размещенной на ресурсах профсоюзной организации в социальных сетях; учитываются голоса от пользователей сети Интернет, подписанных на странички ВТБ Профсоюза в Facebook, ВКонтакте или Instagram.

4.5. Итоги Конкурса подводятся в период с 21 по 25 декабря 2021 г.

4.6. Результаты Конкурса публикуются на сайте ВТБ Профсоюз <http://profkomvtb.ru/>, в корпоративном портале Банка ВТБ, социальных сетях.

4.7. Все работы участников впоследствии публикуются в формируемом виртуальном музее творчества команды ВТБ Профсоюза.

5. ПООЩРЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

5.1. Победителям Конкурса присуждаются денежные премии:

- 1 место – 10000 рублей;
- 2 место – 5000 рублей;
- 3 место – 3000 рублей.

5.2. Организатор оставляет за собой право:

- присуждать не все премии;
- делить призовые места между участниками;
- определять иные формы поощрения.

Возможно учреждение специальных призов Организатора, например, «За лучшее оформление работы», «За самую креативную работу», «За сохранение национальных новогодних традиций», «Самому юному участнику» и др.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.

6.2. Организатор оставляет за собой право использовать работы, направленные на Конкурс, для формирования иных материалов профсоюзной организации Банка ВТБ с указанием авторов.

6.3. Не принимаются работы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, а также направленные позднее сроков, указанных в п. 3.2.

6.3. Финансирование Конкурса осуществляется за счет бюджета Организатора.