

ПОЛОЖЕНИЕ

о IV конкурсе детских рисунков «Я рисую МИР!», посвящённом Дню защиты детей и Году семьи

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет правила участия и порядок проведения творческого конкурса детских рисунков «Я рисую МИР!» (далее – Конкурс), посвященного Дню защиты детей (1 июня) и Году семьи.

1.2. Учредителем Конкурса является Профсоюзный комитет Первичной профсоюзной организации Банка ВТБ (ПАО) Московской городской организации Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания Российской Федерации (далее – Организатор).

1.3. Конкурс проводится среди детей, внуков и племянников членов Профсоюза, состоящих на учете в Первичной профсоюзной организации Банка ВТБ (ПАО) (далее – Профорганизация).

1.4. Конкурс проводится в дистанционном формате.

1.5. Участники (их представители) предоставляют Организатору право использовать направляемые на Конкурс работы путем размещения на официальном сайте и социальной сети Профорганизации, а также использовать их в своей деятельности с сохранением информации об авторе, при предоставлении Организатору соответствующих письменных согласий.

1.6. Отправляя работу на Конкурс, участники (их представители) соглашаются с условиями настоящего Положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Оказание поддержки детям в развитии творческих способностей, художественного воображения;
- создание творческой площадки для детей;
- публичное признание творческого таланта детей;
- формирование гражданских и нравственных ориентиров, уважительного отношения к своей семье, родине;
- повышение престижа и популяризация Профорганизации;
- поощрение участников Конкурса.

3. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится среди детей возраста до 17 лет включительно по возрастным группам:

- первая возрастная группа — дети в возрасте от 5 до 8 лет;
- вторая возрастная группа — дети в возрасте от 9 до 13 лет;
- третья возрастная группа — дети в возрасте от 14 до 17 лет.

3.2. Предметом Конкурса являются детские рисунки, отвечающие темам **семьи, дома, детства, семейных традиций, родного города, родного края, дружбы, мира.**

3.3. Количество работ, представляемых на Конкурс одним ребенком, не ограничено.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Работы (рисунки) могут быть выполнены на художественной бумаге для рисования, художественной бумаге для акварели, художественной бумаге для пастели, на ватмане, на картоне. Техника исполнения рисунков – маслом, акварелью, гуашью, тушью, цветными карандашами, фломастерами, пастелью, и напрямую должна влиять на выбор материала (бумаги) для рисования.

4.2. Работы (рисунки) предоставляются на Конкурс в формате **A 4 (210мм x 297мм) альбомной ориентации**, в отсканированном виде (формат – pdf, jpeg, png; размер – до 5 Мбайт; разрешение не менее 300 dpi). Скан-копии должны быть хорошего качества – не размытые, четкие, не засвеченные, **без надписей, без рамок, без фотошопа**.

4.4. Рисунки, выполненные в технике «компьютерная графика», в Конкурсе не участвуют.

4.5. **Каждая работа должна иметь оригинальное название.**

4.6. Каждая работа должна сопровождаться заявкой и согласием на публикацию работы и сведений об авторе (приложения № 1 и № 2).

4.6. За достоверность авторства работы ответственность несет лицо, представившее работу на Конкурс.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится с 27 апреля по 1 июня 2024 г.

5.2. Работы принимаются **до 27 мая 2024 г.** по электронной почте: info@vtbprof.ru

5.3. Подведение итогов Конкурса – 1 июня 2024 г.

6. ПОРЯДОК ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

6.1. Оценка работ участников Конкурса осуществляется Жюри Конкурса методом экспертной оценки по 10-балльной шкале. Оценки всех членов Жюри по каждому из участников суммируются, после чего высчитывается средний балл, дающий основание делать выводы о степени успешности участия в конкурсе.

6.2. При оценке работ учитывается:

- соответствие заявленной теме и требованиям к конкурсной работе;
- оригинальность и мастерство выполнения;
- соответствие творческого уровня возрасту автора;
- аккуратность выполнения работы;
- проявление творческой индивидуальности.

6.3. Победителями становятся участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

6.4. Победители, определяются в каждой возрастной категории отдельно.

6.5. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, делить одно призовое место между участниками Конкурса.

6.6. Жюри Конкурса формируется из числа активистов Профорганизации.

6.7. В целях объективной и беспристрастной оценки членам Жюри представляются работы с указанием их названий, возраста участника Конкурса, но без указания данных об исполнителях.

7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. По итогам Конкурса предусмотрены следующие виды поощрений:

7.1.1. Победители Конкурса (за 1, 2 и 3 места) в каждой возрастной группе награждаются:

- Дипломами Победителей за соответствующие места и ценными подарками.

7.1.2. Участники Конкурса, не вошедшие в число победителей, получают:

- поощрительные дипломы участников и памятные сувениры;

7.1.3. Сотрудники – члены Профсоюза, чьи дети принимают участие в Конкурсе, получают благодарственные письма.

7.2. Для наградных и поощрительных документов разрабатываются специальные бланки.

7.4. По решению Организатора могут быть предусмотрены иные виды поощрений участников Конкурса.

8. ПУБЛИКАЦИЯ РАБОТ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

8.1. Работы участников Конкурса публикуются на информационных ресурсах Профорганизации – официальном сайте и демонстрируются в группе ВКонтакте после подведения итогов Конкурса.

8.2. Для публикации работы и персональных данных ребенка Организатору направляется Согласие на публикацию – приложение № 2 (высылается на электронный адрес: info@vtbprof.ru вместе с заявкой и работой).

8.3. По просьбе участников Конкурса (их законных представителей) конкурсные работы могут быть удалены с сайта и социальной сети в любое время. Для этого необходимо направить письменный запрос на электронную почту Организатора.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Все направленные на Конкурс работы (копии) становятся собственностью Организатора.

9.2. Организатор может использовать работы участников Конкурса, на публикацию которых получено соответствующее согласие, для дизайн-концепции **корпоративного календаря на 2025 год** и другой корпоративной полиграфической и медиа- продукции.

9.3. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение.